

Content-Kompass 2027

Die Mechaniken hinter erfolgreichen Licensing-Marken

Erste Ausgabe einer jährlich geplanten strukturellen Marktanalyse zur Entwicklung der globalen Content- und Licensing-Ökonomie.

Erscheinung zur Brandmania 2026



Der Markt wird komplexer.

Streaming, Gaming, Nostalgie-Revival und globale Content-Universen verändern die Mechaniken erfolgreicher Marken.

01

Welche Marken werden langfristig relevant?

02

Welche Trends sind nachhaltig?

03

Wo entstehen neue Licensing-Potenziale?

Der Content-Kompass schafft Orientierung.

Was der Content-Kompass ist — und was nicht.

Kein

Trendbroschüre

IP-Liste

Filmmagazin

Er ist

**Eine strukturelle Marktanalyse der
Mechaniken hinter erfolgreichen Licensing-
Marken.**

Die Analyse wird jährlich fortgeschrieben und baut eine belastbare Branchenreferenz auf.

Zentrale Mehrwerte.

Für die Branche & Leser

- Orientierung im wachsenden Content-Markt
- Einordnung relevanter Entertainment- und Licensing-Entwicklungen
- Strategische Perspektiven auf Marktmechaniken

Für Partner

- Positionierung im Kontext eines Marktsegments
- Präsenz in einer strukturellen Branchenanalyse
- Sichtbarkeit bei Entscheidern der Branche

Fünf Marktmechaniken. Fünf Kapitelpartner.

Der Content-Kompass analysiert fünf Marktmechaniken – entsprechend gibt es fünf Kapitelpartner.

1

Universen statt Einzeltitel

Franchises als langfristige Content-Ökosysteme über Film, Serien, Games und Produkte

2

Nostalgie-getriebene Markenrevivals

Popkultur-Nostalgie und Reboots als stabiler Wachstumstreiber im Licensing

3

Plattformen verändern den Markenaufbau

Streaming- und Digitalplattformen als Motor neuer Marken

4

Neue Ursprünge von Marken

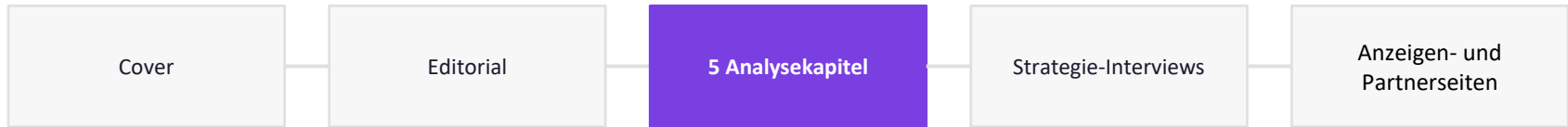
Gaming, Creator-Economy und Plattformen als Ursprung neuer globaler IP

5

Always-On-Kinder-IP

Stabile Reichweiten über viele Jahre für langlebige Licensing-Programme

28 Seiten. Klare Struktur.



Was ein Kapitelpartner erhält

- Drei Seiten Präsenz im Report
- Zwei redaktionelle Analyse-Seiten zum Marktsegment
- Ein strategisches Interview innerhalb des Kapitels
- *Optional: 1/1 Anzeige zusätzlich buchbar*

Inklusive Global Market Insights

Licensing International Germany präsentiert Topline-Ergebnisse der Global Licensing Study 2026.

- Einordnung aktueller globaler Licensing-Trends.
- Kontext für strategische Markenentscheidungen.
- Verbindung globaler Marktdaten mit Branchenrealität
- Ableitung zentraler Marktdynamiken aus den Studiendaten



Gezielte Distribution in der Branche.

1.000

Druckexemplare

~1.000

Branchenevents wie
Brandmania 2026
Licensing Summit

Weitere Kanäle:

- BRANDORA.de Download
- Licensing Post
- Social Media
- *Optional: Lead-Download*

Kapitelpartner sind Kontext-Partner.

Sie stehen exemplarisch für ein Marktsegment.

Kapitelpartner erhalten:

- Strategische Zuordnung zu einem Analysekapitel
- Interview im Kontext des Marktsegments
- Positionierung innerhalb der Branchenanalyse
- Franchise Spotlight: bis zu drei IPs des Kapitelpartners
- Nennung in der Veröffentlichungskommunikation



Drei Formate. Ein gemeinsamer Rahmen.

01

Cover-Partner

Exklusive Positionierung auf dem Cover des Reports

02

Kapitel-Partner

3 Seiten Präsenz inkl. strategisches Interview im Kapitel

03

1/1 Anzeige

Klassische ganzseitige Anzeige im Report

Maximaler Anzeigenanteil: 30–35 % · Redaktioneller Charakter bleibt gewahrt.

Buchbare Plätze im Überblick.

1/1 Anzeige

Ganzseitig im Report · separat buchbar

Anzeige für Kapitelpartner

Optionale Erweiterung zur Kapitelpartnerschaft

30 % Rabatt für Kapitelpartner

Preisstruktur.

2.500 €

Cover-Partner

3.000 €

Kapitel-Partner

1.000 €

1/1 Anzeige

Rabatte

30 %
Rabatt

Kapitelpartner
auf zusätzliche Anzeigen

10 %
Rabatt

BRANDmania-Aussteller
auf Anzeigenbuchungen

Rabatte sind nicht kombinierbar.

Drei Gründe, Partner zu werden.

1

Branchenpositionierung

Teil einer strukturellen Branchenanalyse der globalen Licensing-Ökonomie.

2

Reichweite

Distribution über Brandmania, BRANDORA.de und Branchenkommunikation.

3

Kontext

Positionierung innerhalb eines klar definierten Marktsegments.

Der Content-Kompass erscheint jährlich — werden Sie Teil der ersten Ausgabe.



Die Branche verstehen & mitgestalten.



WAS UNS ANTREIBT

Die Licensing- und Markenbranche entwickelt sich weiter. Mit dem Content-Kompass wollen wir die Mechaniken sichtbar machen, die diesen Markt prägen – und der Branche eine gemeinsame Orientierung geben.