

Reichweite skalieren. KI-Readiness sichern.

Die Verknüpfung mit dem wöchentlichen Newsletter und der Licensing Post macht den Marken Hub zu einem zentralen Baustein für Sichtbarkeit, Relevanz und Auffindbarkeit.

Licensing Post



Mediaflatrate (empfohlen)

Unbegrenzte Präsenz im Licensing Post – sichtbar in der Branche



Licensing Post Präsenz

1, 3 oder 5 Meldungen pro Jahr – für gezielte Sichtbarkeit

Reichweite & Zielgruppe der Licensing Post

Wöchentlich im Posteingang der Entscheider

- 4.700+ Entscheider pro Versand
- 33%+ Öffnungsrate
- 25%+ Klickrate
- Industrie, Handel, Medien & Agenturen

Relevanz im Markt

Ihre Inhalte erreichen Entscheider – sichtbar, relevant und wird gelesen

Erweiterter Support



Sichtbarkeit durch Keyword Ads

Ansprechpartner für Lizenzanfragen sind sofort sichtbar.



Profilpflege

Keine Zeit oder kein Personal für die laufende Pflege Ihrer Inhalte? Wir übernehmen das für Sie.

Jetzt Reichweite im Licensing Post aufbauen

Erreichen Sie Entscheider, die aktiv nach Marken und Lizenzen suchen..

[Jetzt Meldungen im Licensing Post platzieren](#)