

# Mediadaten 2025 | 2026



Medien für Fachwelt & Community  
Informationen | Themen | Produkte

# Verlag



## Professionelle Medienlösungen – für Fachwelt und Community

Zwei Welten. Eine Medienplattform.

BRANDORA vereint Fachkommunikation und Publikumsreichweite in einem digitalen Mediennetzwerk.

Unsere Fachmedien informieren Entscheider aus Spielwaren- und Licensing-Märkten, unsere Consumer-Plattformen inspirieren Familien, Fans und Communities.

Gemeinsam schaffen sie Sichtbarkeit, Reichweite und messbare Ergebnisse – redaktionell kuratiert, digital vernetzt, crossmedial wirksam.

# Zielgruppen

BRANDORA erreicht Entscheider, Marken und Communities entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Fachwelt bis in den Alltag der Konsumenten.



## B2B – Fachwelt

Fachmagazine und Newsletter wie **Spielwaren Insights** und **Licensing Post** liefern fundierte Brancheninformationen, Marktanalysen und Trends für Hersteller, Handel, Lizenzgeber und Agenturen.



## B2C – Community

Mit **Spielefinder**, **Retro Gaming Crew** und **Kinomeister** begleitet BRANDORA die Welt der Spieler, Fans und Familien. Redaktionelle Inhalte und Empfehlungen schaffen authentische Markenpräsenz und organische Reichweite.

# Medienkanäle

BRANDORA vereint journalistische Fachformate und reichweitenstarke B2C-Angebote. Alle Medienkanäle sind digital, unabhängig und redaktionell geführt.

## Spielwaren Insights

Tägliche Online-Berichterstattung zu Markt-, Handels- und Produktentwicklungen.

Der wöchentliche Newsletter fasst die wichtigsten Themen kompakt zusammen.



## Licensing Post

Tägliche News, Interviews und Trends aus der Marken- und Licensing-Welt.

Der wöchentliche Newsletter am Mittwoch liefert das Branchengeschehen auf einen Blick.



Redaktionelle Plattform mit täglichen Spiele-Empfehlungen, Themen-Specials und Gewinnspielen.



Tägliche News und Social-Formate rund um Retro-Games, Popkultur und Collector-Trends.




Tägliche Film- und Serien-News, Reviews und Marken-Storytelling mit Fokus auf Entertainment-Brands.



## Das sagen unsere Kunden & Leser




**Ute Stauss**  verifiziert  
Managing Director  
Licensing International Germany



Die BRANDORA Newsletter sind ein wichtiges Branchenmedium und ein zentraler Dienstleister, der uns kontinuierlich mit relevanten und aktuellen Informationen versorgt.



**Susanne Becker**  verifiziert  
Geschäftsführerin  
Heless GmbH



Wenn wir eine wichtige Branchenmeldung haben, geht sie über BRANDORA raus – weil wir wissen, dass sie dort gesehen wird. Von Medien, Handel und Industrie.



**Markus Bülke**  verifiziert  
Director Sales & Marketing  
Moose Toys



Im Grunde liest jeder in der deutschen Industrie und Handel BRANDORA. Es ist die erste Anlaufstelle, um sich über die neuesten Entwicklungen und Trends in der Branche zu informieren.



**Thomas Puchert**  verifiziert  
Director Licensing & Partnership Expert  
KIDDINX Media GmbH



BRANDORA ist für mich ein unverzichtbares Medium in der Branche. Es liefert nicht nur wertvolle Informationen, sondern inspiriert mich mit neuen Ideen und unterstützt bei der Gewinnung neuer Partner.




**Julia Wurzer**  verifiziert  
Abteilungsleitung Marken  
WDR mediagroup



Als langjähriger Partner sehen wir, wie sich BRANDORA konsequent weiterentwickelt. Der Marken Hub und die Licensing Post sind für uns praxisnahe Werkzeuge, um Trends schneller zu erkennen und Marken gezielt im Umfeld der relevanten Entscheider sichtbar zu machen



**Florian Lipp**  verifiziert  
Vice President  
CRAZE GmbH



BRANDORA ist unser zentraler Medienpartner, um den Handel effektiv zu erreichen. Auch wenn nicht immer alle Inhalte für uns relevant sind, hilft es uns, unsere Botschaften zielgerichtet zu platzieren.

# Spielwaren Insights - das Fachmagazin der Spielwarenbranche


BRANDORA +++ die neuen Mediadaten +++ mehr 02.12.2025

B@ANDORA®

## Spielwaren Insights

Der regelmäßige Newsletter für Spielwaren und Handel

PREMIUM NEWS



### NUNOS LIL' MONSTERS - der Hype geht weiter!

Der Trend um die NUNOS LIL' MONSTERS von CRAZE ebbt nicht ab – im Gegenteil: Er wird größer! Mit immer neuen Serien, spannenden Charakteren und einem stetig wachsenden Universum sorgt die Marke für nachhaltige Begeisterung. Jetzt legt CRAZE nach – mit dem ersten offiziellen NUNOS LIL' MONSTERS-Song und dem dazugehörigen Musikvideo,

Weiterlesen



## Täglich Online

Aktuelle Meldungen zu Markt-, Handels- und Produktentwicklungen der Spielwarenbranche



## Newsletter

Immer freitags – kompakte Zusammenfassung der wichtigsten Themen der Woche



## Inhalte

Professionell aufbereitete Fachinformationen, Interviews und Berichterstattung journalistisch kuratiert.



## Themenfelder

Trend, Neuprodukte, Events Personalien, Unternehmens- & Marktthemen der Spielwarenbranche



## Reichweite

Erreicht Fach- und Führungskräfte der Spielwarenbranche – durch freien Zugang und tägliche Relevanz.



## Crossmedial

Distribution über Webseite (www.brandora.de), Newsletter und Social Media (Meta, LinkedIn, Youtube).

## Reichweite, Relevanz, Resonanz – der Spielwaren Insights



### Jeden Freitag in über 6.500 Postfächern der Entscheider

Wir erreichen alle relevanten Bereiche der Branche – vom Einkauf über Vertrieb und Marketing bis zur Personalabteilung.



### Über 30% Öffnungsrate

Unsere Leser schenken uns regelmäßig ihre Aufmerksamkeit – Ihre Nachricht wird wahrgenommen.



### Mehr als 27% durchschnittliche Klickrate

Unser Themenmix trifft den Nerv der Branche – relevant, punktgenau und engagiert gelesen.

# Das Briefing – das redaktionelle Update der Spielwaren- und Handelswelt:

Newsletter	KW	Versand:	Das Briefing / Themen*	Branchen-Events
Spielwaren Insights	2	16.01.2026	Vorsicht, freilaufende Copycat! Wie Imitate auf dem Markt wildern	
		27.01.2026		 <b>spielwarenmesse®</b> 27.01-31.01
Spielwaren Insights TOY Specials 1-4	5	28.01.2026	Die TOY Specials werden an jedem Werktag der Spielwarenmesse mit aktuellen Live Themen von der Messe versendet.	
		29.01.2026		
		30.01.2026		
Spielwaren Insights	12	20.03.2026	Schon aufgewacht? Wie woke / divers muss Spielzeug heute sein?	
Spielwaren Insights	19	08.05.2026	Ausbildung, Nachwuchsgewinnung und Personalbeschaffung in der Spielwarenbranche	 24.-25.06
Spielwaren Insights	24	12.06.2026	Spielwaren und Fußball	 12.07
Spielwaren Insights	28	10.07.2026	State of the German Brettspielmarkt	 15.09-17.09
Spielwaren Insights	35	28.08.2026	Spielwaren und Trendforschung	 06.10 - 8.10
Spielwaren Insights	42	16.10.2026	So optimieren Spielwaren-Hersteller ihre Lieferkette	 22.10 - 25.10
Spielwaren Insights	48	27.11.2026	Alle Jahre wieder: Neues von der KI	 07.10 - 11.10

\*Änderungen im Themenplan sind vorbehalten

# Licensing Post- Branchenwissen für Marken, Lizenzen und IPs


BRANDORA +++ die neuen Mediadaten +++ mehr {CURRENT[date.short]}

B@ANDORA®

## Licensing Post

Der wöchentliche Newsletter für Marken- und Lizenzprofis

PREMIUM NEWS



### Die Maus in der Kölner Schildergasse: WDR mediagroup kooperiert mit UNIQLO

Die WDR mediagroup hat gemeinsam mit der globalen Bekleidungsfirma UNIQLO eine neue UTme!-Kooperation mit der Maus zur Eröffnung des neuen Stores in der Kölner Schildergasse am 18. September vorgestellt. Die Designs sind ab sofort exklusiv im Sortiment im Geschäft in ....

Weiterlesen



## Täglich Online

Aktuelle Meldungen zu Collabs, Marken, Markenrechten und Produkten



## Newsletter

Immer mittwochs – übersichtliche Zusammenfassung der wichtigsten Themen der Woche



## Inhalte

Professionell aufbereitete Fachinformationen, Interviews und Berichterstattung journalistisch kuratiert



## Themenfelder

Trends, Personas, Events, Neuprodukte, Unternehmens- & Marktthemen der Licensing -Branche



## Reichweite

Erreicht Fach- und Führungskräfte der Branche vom Lizenzgeber zum Lizenznehmer – durch freien Zugang und tägliche Relevanz.



## Crossmedial

Distribution über Webseite (www.brandora.de), Newsletter und Social Media (Meta, LinkedIn, Youtube).

## Lizenznews, die ankommen – Der Licensing Post Newsletter



### Jeden Mittwoch in über 4.700 Postfächern der Entscheider

Wir erreichen alle relevanten Bereiche der Branche – vom Einkauf über Vertrieb und Marketing bis zur Personalabteilung.



### Über 33% Öffnungsrate

Unsere Leser schenken uns regelmäßig ihre Aufmerksamkeit – Ihre Nachricht wird wahrgenommen.



### Mehr als 25% durchschnittliche Klickrate


Unser Themenmix trifft den Nerv der Branche – relevant, punktgenau und engagiert gelesen.

# The Briefing – Die Story, die im Licensing Business zählt.

Newsletter	KW	Versand:	The Briefing / Themen*	Branchen-Events
Licensing Post	4	21.01.2026	Food- und Beverage-Marken in trendbewusster Streetwear	<b>spielwarenmesse®</b>  27.01-31.01
Licensing Post	10	04.03.2026	Marken- und Lizenzrecht von Filmfiguren	
Licensing Post	16	15.04.2026	Lizenzierung, Erhalt und Entwicklung von Retro-Marken	
Licensing Post	21	20.05.2026	Beliebte Lizenzen kunstvoll im Brettspiel verwoben	
Licensing Post/ BRAND SPECIAL	26	24.06.2026	Die Kunst der Markenpflege	<b>BR/ND M/NIA</b> 24.-25.06
Licensing Post	33	12.08.2026	Befreiung vom E.T.-Fluch: Lizenzen im Gaming	
Licensing Post	39	23.09.2026	Bandshirt vom Textil-Discounter: Lizenzen im Musik-Sektor	<b>BRAND LICENSING EUROPE</b>  <b>FRANKFURTER BUCHMESSE</b> 06.10 – 8.10 07.10 – 11.10
Licensing Post	45	04.11.2026	Gute Idee aber keinen Zugang: Wie kommen Neulinge an starke Lizenzen?	
Licensing Post	51	16.12.2026	Ist denn heute schon Weihnachten? Marken-Opportunitäten frühzeitig erkennen	


\*Änderungen im Themenplan sind vorbehalten

# Breaking News / Specials- die branchenübergreifende Sonderausgabe

**TOY SPECIAL** 

Fokusthemen der Spielwarenmesse – täglich, kompakt, kuratiert

PREMIUM NEWS



**WDR mediagroup setzt auf starke Marken und neue Inhalte**

Als erfahrener Partner im Lizenzgeschäft entwickelt die [WDR mediagroup](#) kontinuierlich ihre Markenlandschaft weiter. Etablierte Klassiker erhalten aktuell frische Impulse: [Shaun das Schaf](#) bereitet sich auf ein neues Kinoabenteuer 2026 vor, [Meine Freundin Conni](#) erobert mit einem weiteren Animationsfilm die Leinwand, und [Der kleine Prinz und seine Freunde](#) wächst nach erfolgreichem Serienstart zu einem vielversprechenden Lizenzthema heran. Damit setzt die WDR mediagroup auf starke Geschichten mit langanhaltender Relevanz und neue Perspektiven für Partnerschaften.

[Weiterlesen](#)



## Newsletter

wochentags während der Spielwarenmesse, Eröffnungstag der BRANDMAINIA + 4 Sonderausgaben im Jahr



## Inhalte

Professionell aufbereitete Fachinformationen, Interviews und Berichterstattung journalistisch kuratiert



## Themenfelder

Spezialisierter Themennewsletter zu Messen oder branchenrelevanten Ereignissen / Informationen



## Reichweite

Erreicht Fach- und Führungskräfte der Spielwaren & Licensingbranche – durch freien Zugang

# Breaking News - Der Deutsche Spielzeugpreis

BRANDORA | die Medienmagazine | mein | 25.11.2025

B@ANDORA®  
Kompakte Highlights  
der Branche

Breaking News



**Der Deutsche Spielzeugpreis 2025**

Premium News

**Auszeichnung für PLAYMOBIL: Sky Trails Starter Kit gewinnt Deutschen Spielzeugpreis 2025**

Das „Sky Trails Starter Kit“ aus dem Hause PLAYMOBIL ist Gesamtsieger des Deutschen Spielzeugpreises 2025. Das Set, das für die Fürther eine neue Ära einläuten soll, überzeugte zunächst Kunden und schließlich die Jury. Als Medienpartner berichtet BRANDORA exklusiv über den Gesamtsieger sowie alle Categoriesieger des Jahres 2025.



### Gewinnerservice

Gesamtsieger:

*Ein kostenfreies Advertorial inkl. Premium News zum Gewinnerprodukt!*

Gewinner der Kategorien:

**Kostenfreie Platzierung einer Pressemeldung zum Gewinnerprodukt in den Spielwaren Insights** (einlösbar innerhalb von 2 Wochen nach Versand der Bekanntmachung).



### Newsletter

In Kooperation mit dem Deutschen Spielzeug Preis 1 x im Jahr (August)



### Inhalte

*Exklusive Branchen Information* über die Gewinner des Deutschen Spielzeugpreises



### Kunden


*Kunden des Spielwaren Hubs erhalten eine exponierte Platzierung*



### Reichweite

Versand an den großen Gesamtverteiler

# Redaktionsplan

Newsletter	KW	Versand:	Das Briefing / Themen*	Branchen-Events
TOY SPECIAL I	5	27.01.2026	Jubliäum: 70 Jahre Spielwarenentwicklung und Innovationen	
TOY SPECIAL II	5	28.01.2026	<b>Marken und Lizenzen</b>	
TOY SPECIAL III	5	30.01.2026	Produkte / Neuheiten	<b>spielwarenmesse®</b> 
TOY SPECIAL IV	5	31.01.2026	Handel und Vertrieb	27.01-31.01
BRAND SPECIAL	28	24.06.2026	Die Kunst der Markenpflege	<b>BR/ND M/NIA</b>
Der Deutsche Spielzeugpreis	TBD	AUGUST	Die Gewinner des deutschen Spielzeugpreises stellen sich vor	24.-25.06



**Teilen Sie Ihre eigenen Branchen-Highlights mit!**  
**Buchen Sie jetzt die BRANDORA Breaking News – Angebot auf Anfrage**

Die **BRANDORA Breaking News** sind **Spezial-Newsletter** zu einem klar definierten Branchenthema – kompakt, aufmerksamkeitsstark und exakt auf die Entscheider der Spielwaren- und Licensing-Industrie ausgerichtet.

Unternehmen können **eigene Themen, Innovationen oder Events** exklusiv in einer Breaking News platzieren und so **zielgenau Reichweite** erzeugen – außerhalb der regulären Newsletter-Taktung und mit maximalem Fokus auf Ihr Thema.

\*Änderungen im Themenplan sind vorbehalten

## 1 Premium News – Vorzugsplatzierung für Ihre Pressemeldung

Die Titelseite des Newsletters –  
exklusiv und redaktionell eingebunden.  
Platzierung: direkt unter dem Newsletter-Titel  
Darstellung im redaktionellen Stil (Look & Feel der Redaktion)  
**Exklusiv 1x pro Ausgabe**

## 2 Spotlight – Redaktionelle Platzierung im oberen Bereich

Sichtbarkeit **innerhalb** der ersten vier Meldungen  
Darstellung im Look & Feel der Redaktion  
Buchung nach Eingang („first come, first serve“)  
Doppelte Sichtbarkeit: Auch im weiteren Verlauf erneut gelistet.



### 3 Brand Banner – Ihre Marke stark im Blick

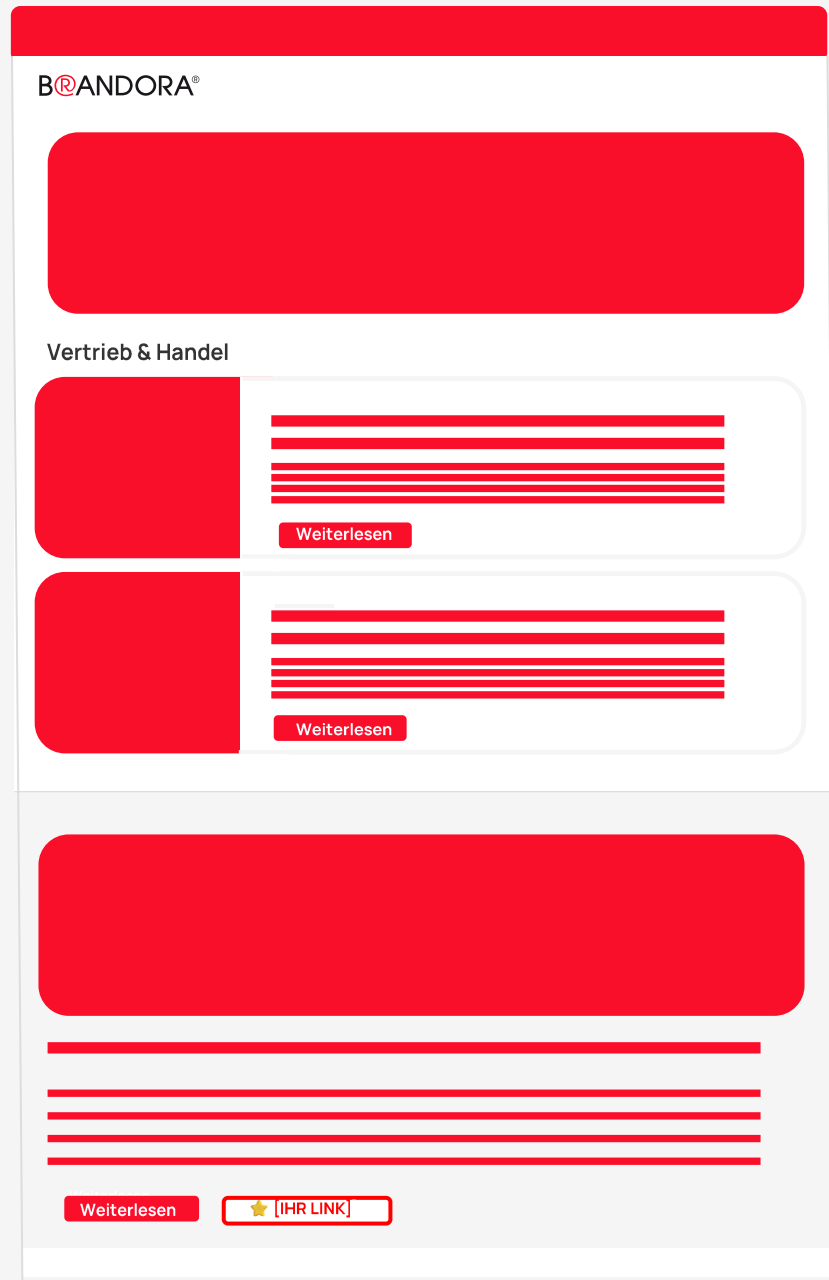
Klassisches Bildanzeigenformat für Branding und Kampagnen.  
Fix platzierte Bildanzeige im Newsletter  
Ideal für visuelle Markenbotschaften oder Promotions  
Auspielung als animiertes Gif möglich

### 4 Conversion News – Redaktion trifft Aktion

Redaktionelle Pressemeldung mit zusätzlichem CTA.  
Wählbarer Call-to-Action (Webshop – Ticketverkauf, Landingpage)  
Pressemeldung als Fließtext (keine Zeichenbegrenzung)

3

4



# Newsletter | Preise

Format	Technische Details	Preis	Kundenrabattstufen*		
			Basis	Premium	Professional**
Premium News	Bannergrafik: 600 x 240 px Pressemeldung inkl. Bilder	1.190,00 €	1071,00 €	425,00 €	400,00 €
Spotlight	Pressemeldung inkl. Bilder	880,00 €	792,00 €	161,50 €	152,00 €
Brand Banner	Bannergrafik 600 x 120 px Linkangaben	1.000,00 €	1421,00 €	750,00 €	700,00
Conversion News	Bannergrafik: 600 x 240 px Pressemeldung inkl. Bilder Linkangaben für 2. CTA	940,00 €	846,00 €	212,50 €	200,00 €
Meldungsplatzierung	Pressemeldung inkl. Bilder	690,00 €	621,00 €	inkludiert	inkludiert

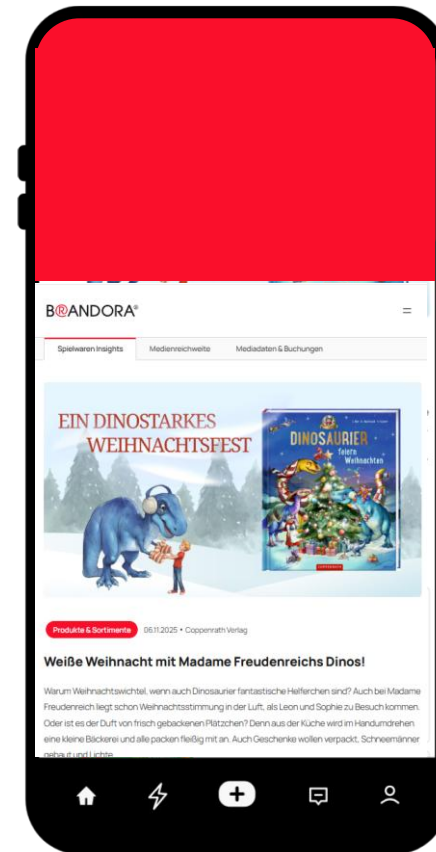
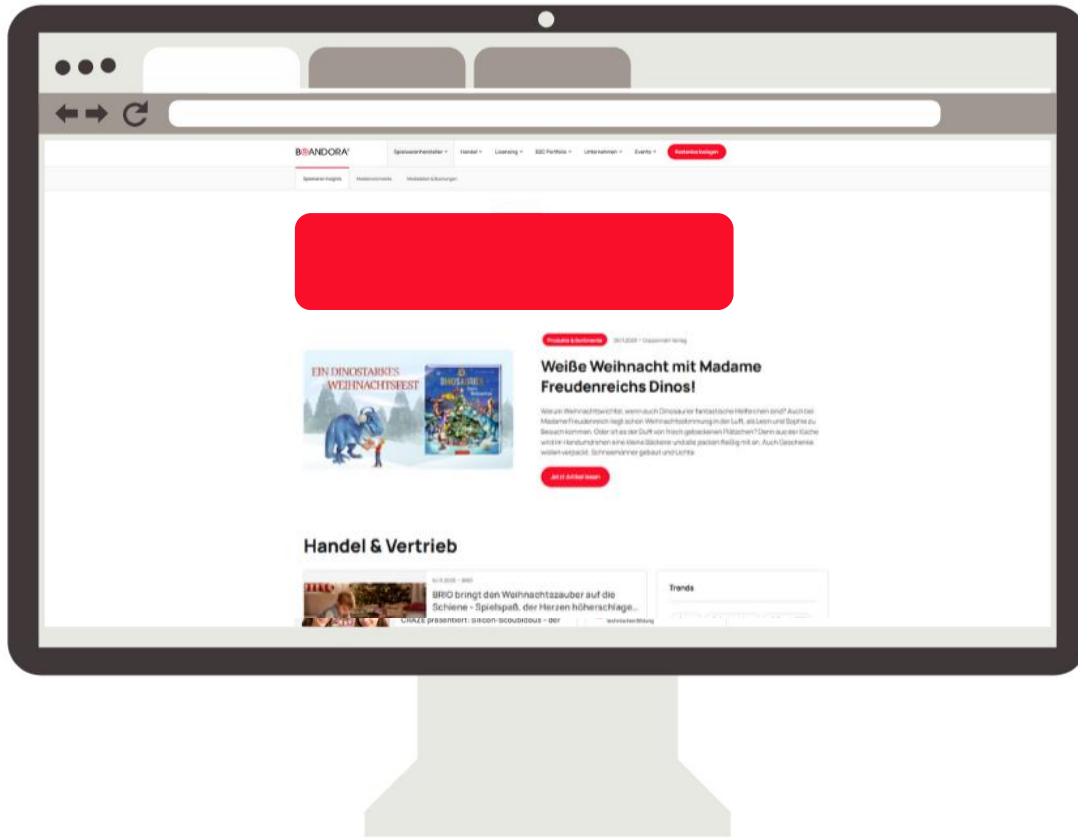
Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.  
Preise pro Schaltung - Staffelangebot möglich. Sprechen Sie uns an.

Bitte beachten Sie Anzeigen in unseren Special Interest-Medien „Spielwaren Insights“ & „Licensing Post“ erhalten keinen Agenturrabatt.  
*Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.*

\* Nur für Kunden des Spielwaren Hubs

\*\* Für Kunden des Marken Hubs mit gebuchter Mediaflatterategilt die Preiskategorie Professional

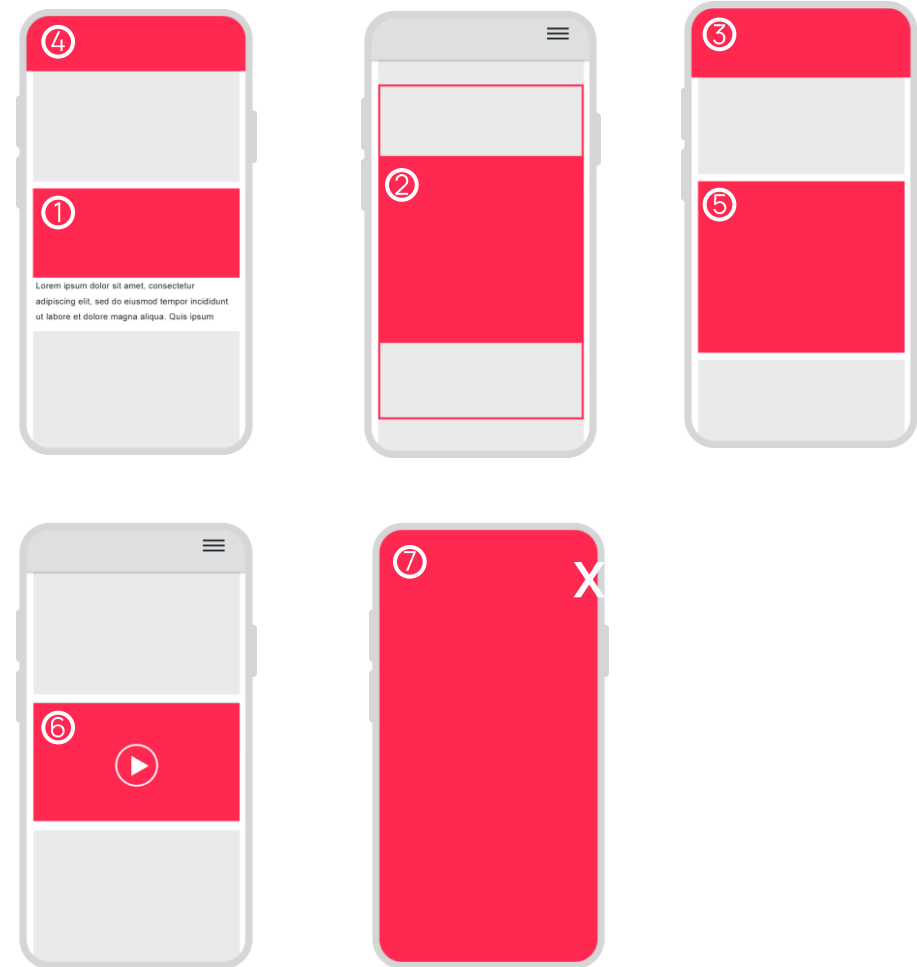
# Desktop & Mobile Ads



# Mobil

#	Werbeform	Größe (px)	Responsive	Preis in € (TKP)
1	Bild-Text	300x200	Ja	15,-
2	Interscroller	320x480	Ja	35,-
3	Lead Ad (2:1)	320x150	Ja	30,-
4	Lead Ad (4:1)	320x75	Ja	25,-
5	Medium Rectangle	300x250	Ja	35,-
6	Outstream Video	300x200 300x170	Ja	55,-
7	Skadlay Mobile	Fullscreen	Ja	70,-

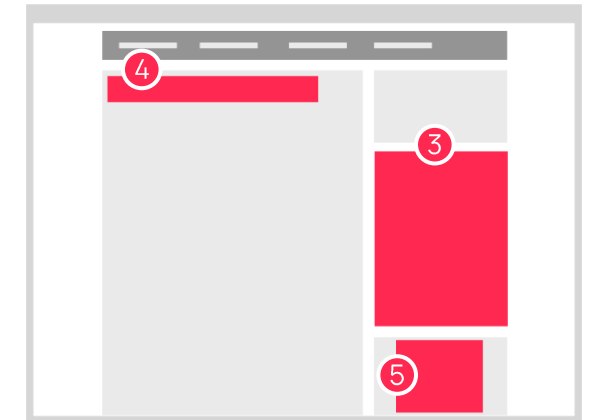
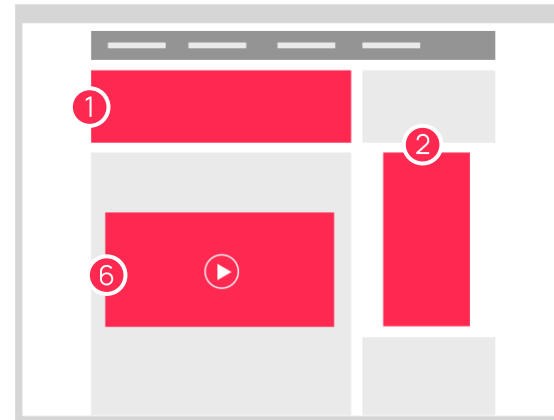
*Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.*



# Desktop

#	Werbeform	Größe (px)	Responsive	Preis in € (TKP)
1	Billboard	800x250 970x250	Optional	45,-
2	Halfpage Ad	300x600	Optional	45,-
3	Halfpage Ad XL	470x600	Optional	50,-
4	Leaderboard	728x90	Optional	25,-
5	Medium Rectangle	300x250	Optional	30,-
6	Outstream Video	Individuell	Optional	55,-
7	Skadlay	Fullscreen	Ja	70,-

*Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten*



## BRANDORA to C

Unsere Consumer-Formate eröffnen zusätzliche Reichweite direkt bis zum Endverbraucher – mit aufmerksamkeitsstarken YouTube-Formaten und zielgruppengenauen Themenportalen.

Mediadaten und weitere Informationen gerne auf Anfrage.



### Spielzeug? Klar!

Die Hauptsendung für Neuheiten – unterhaltsam, visuell stark und redaktionell eingeordnet. Produkte werden kompakt, verständlich und ansprechend vorgestellt.



### Spielzeugtrends in aller Kürze

Kompakte YouTube-Shorts, die aktuelle Trends schnell, klar und visuell ansprechend auf den Punkt bringen.



### Das Spielzeug-Duell

Zwei Produkte, ein Thema – klar gegenübergestellt, faktenbasiert und ohne redaktionelle Bewertung. Ein Format für schnelle Orientierung und sichtbare Markenpräsenz.



Redaktionelle Plattform mit täglichen Spiele-Empfehlungen, Themen-Specials und Gewinnspielen.



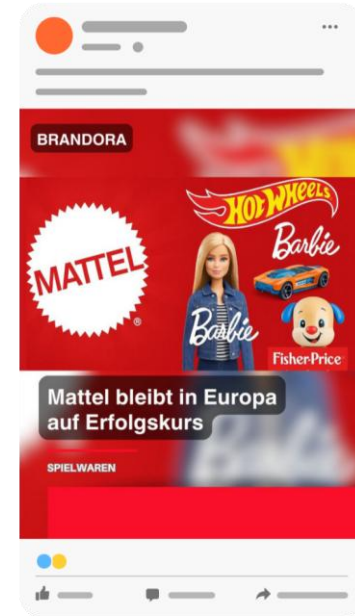
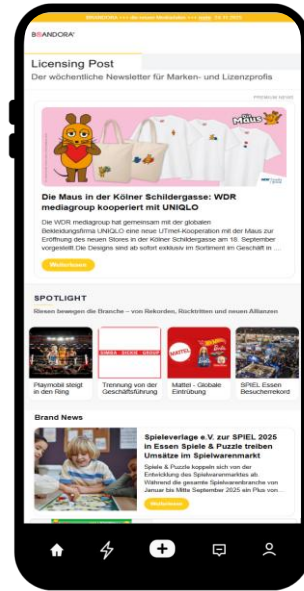
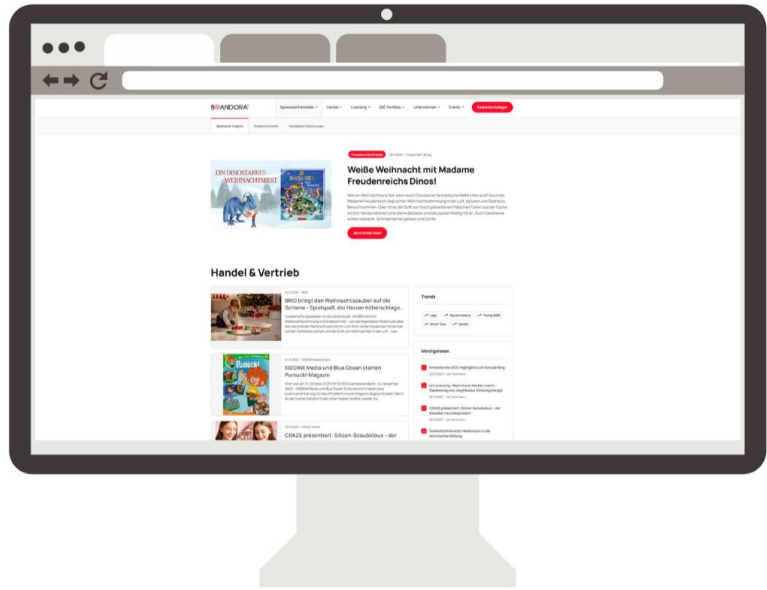
Tägliche News und Social-Formate rund um Retro-Games, Popkultur und Collector-Trends.



Film- und Serien-News, Reviews und Marken-Storytelling



# Crossmedial Angebote



# Social

Format	Technische Details	Preis	Kundenrabattstufen*	
Social Media Posting   	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bild</li> <li>• Headline</li> <li>• Teasertext</li> <li>• Verlinkung Meldung auf BRANDORA.de</li> <li>• Tagging Unternehmensseite</li> <li>• Hashtagoptimierung</li> </ul>	500 €	Basis	Premium / Professional
			450,00 €	350,00 €

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.  
 Preise pro Schaltung - Staffelangebot möglich. Sprechen Sie uns an.

Bitte beachten Sie Anzeigen in unseren Special Interest-Medien „Spielwaren Insights“ & „Licensing Post“ erhalten keinen Agenturrabatt.

*Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten*

\* Nur für Kunden des Spielwaren Hubs, Für Kunden des Marken Hubs mit gebuchter Mediafaterate gilt die Preiskategorie Professional  
 \*\*LinkedIn



## Follower

Die aktuellen Followerzahlen finden Sie auf unserer Webpage.



## Engagement

BRANDORA hat eine aktive Community mit einer Quote von mehr als 5%\*\*

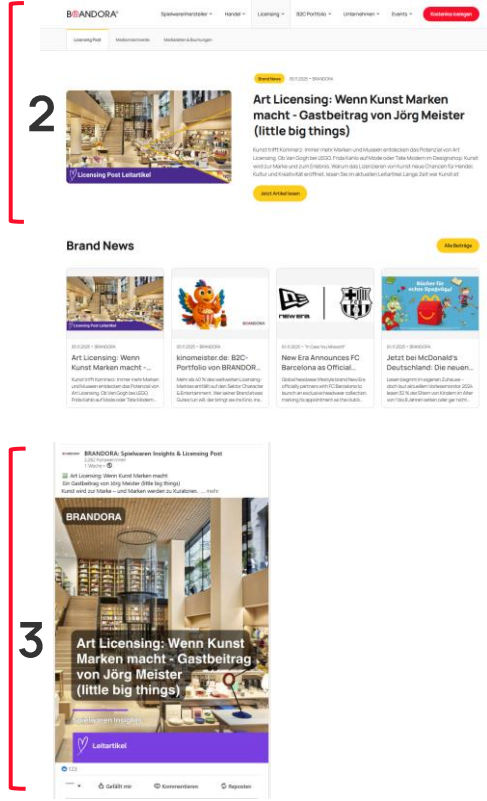
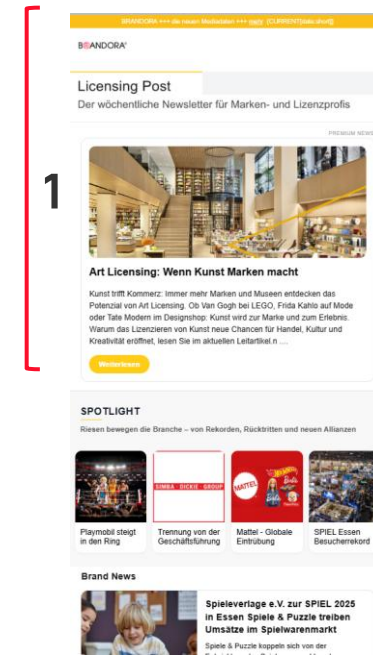
# Kombi: Newsletter | Web | Social

Format		Technische Details	Preis	Kundenrabattstufen*	
1	Premium News	Bannergrafik: 600 x 240 px Pressemeldung inkl. Bilder	1.190,00 €	Basis 1071,00 €	Premium / Professional 425,00 €
2	Top Web Placement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angepinnte Top News</li> <li>• 3 Werktage (Spielwaren Insight oder Licening Post)</li> </ul>	500,00 €	450,00 €	400,00
3	Social Media Posting	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bild</li> <li>• Headline</li> <li>• Teasertext</li> <li>• Verlinkung Meldung auf BRANDORA.de</li> <li>• Tagging</li> <li>• Unternehmensseite</li> <li>• Hashtagoptimierung</li> </ul>	500, €	450,00 €	300,00 €
		<b>Angebot</b>	<b>2.190,00 €</b>	<b>1.971,00 €</b>	<b>1.125,00 €</b>

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.  
Preise pro Schaltung - Staffelangebot möglich. Sprechen Sie uns an.

Bitte beachten Sie Anzeigen in unseren Special Interest-Medien „Spielwaren Insights“ & „Licensing Post“ erhalten keinen Agenturrabatt. Preisänderung und Irrtümer vorbehalten

\* Nur für Kunden des Spielwaren Hubs, Für Kunden des Marken Hubs mit gebuchter Mediafaterate gilt die Preiskategorie Professional



## Advertorial Service



### Ihre Story im Blickpunkt der Branche

Mit dem BRANDORA Advertorial präsentieren Sie Ihr Thema dort, wo die Entscheider lesen. Wir verwandeln Ihre Inhalte in einen aufmerksamkeitsstarken, redaktionell aufbereiteten Beitrag – optimal sichtbar auf BRANDORA.de und perfekt verzahnt mit unseren Newsletter-Formaten.

**Ihr Vorteil:** maximale Reichweite, klare Positionierung und eine Präsentation, die wirkt.

#### Unser Advertorial Service umfasst:

- **Redaktionelle Aufbereitung** Ihrer Inhalte für eine starke Story
- **Newsletter-Integration** für zusätzliche Aufmerksamkeit in der Branche
- **Ideal für:** Produktneuheiten, Markenstories, Unternehmensupdates, Kampagnenstarts und Events.

Setzen Sie Ihr Thema ins Rampenlicht – mit einem Advertorial, das überzeugt. *Angebot auf Anfrage. Kunden erhalten einen attraktiven Rabatt.*

## Unser Team



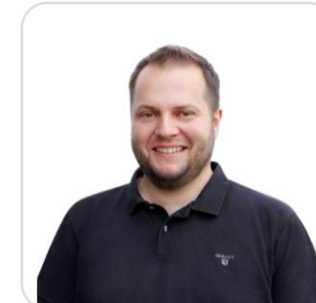
**Christophe Macht**  
CEO

[c.macht@brandora.de](mailto:c.macht@brandora.de)



**Yvette Vaessen**  
CMO

[y.vaessen@brandora.de](mailto:y.vaessen@brandora.de)



**Jan Herzmann**  
Chefredakteur

[j.herzmann@brandora.de](mailto:j.herzmann@brandora.de)



**Julian Gerhard**  
Redakteur

[j.gerhard@brandora.de](mailto:j.gerhard@brandora.de)



**Fabian Konschu**  
Redakteur

[f.konschu@brandora.de](mailto:f.konschu@brandora.de)